



Edital 01/2025: contrato para prestação de serviço

O Fórum Nacional de Proteção e Defesa Animal (Fórum Animal), organização não-governamental legalmente constituída sob a forma de entidade civil de direito privado, sem fins lucrativos, inscrita no CNPJ sob o nº 04.085.146/0001-38, abre inscrições para a seleção de prestador de serviço para colaborar no seu departamento de Comunicação e Campanhas.

1. Número e locação da vaga

Este Edital tem como objetivo recrutar 1 (uma) empresa prestadora de serviços ao setor de Campanhas para Auditoria e Relacionamento Corporativo do Fórum Animal. O(a) prestador(a) exercerá especificamente o trabalho de assessoria em Campanhas, todo o trabalho será majoritariamente conduzido em modo virtual/online. Eventuais atividades presenciais serão conduzidas com agendamento prévio de acordo com a disponibilidade do(a) prestador(a) contratado(a). Os custos das atividades presenciais serão cobertos pelo Fórum Animal de acordo com o estabelecido no contrato de prestação de serviços.

A prestação de serviços no âmbito deste edital inicia em **03 de fevereiro de 2025**.

2. Atribuições na prestação de serviço

São atribuições da empresa prestadora de serviços no âmbito deste edital:

- Elaboração de campanhas de conscientização para o público em geral e para públicos-alvos específicos. As campanhas serão alinhadas com a gerência de auditoria e relacionamento corporativo do Fórum Animal;
- Dialogar e elaborar, em alinhamento com a gerência de Auditoria e Relacionamento Corporativo Fórum Animal, planos e estratégias para a divulgação de ações, projetos e iniciativas da organização;
- Identificar empresas no Brasil que assumiram compromissos públicos relacionados ao bem-estar de galinhas poedeiras, com foco em políticas de eliminação do uso de gaiolas (cage-free).
- Acompanhar relatórios, sites corporativos, comunicados à imprensa e campanhas institucionais para verificar o cumprimento dos compromissos assumidos.
- Pesquisar e organizar contatos de empresas que já possuem compromissos públicos para o bem-estar de galinhas poedeiras no Brasil;
- Realizar análises detalhadas para identificar práticas de humane washing, com base em discrepâncias entre o discurso e a prática das empresas.
- Desenvolver estratégias de comunicação para campanhas de conscientização e mobilização, direcionadas a pressionar empresas que não cumprem seus compromissos.
- Coordenar campanhas de advocacy junto a consumidores, parceiros institucionais e stakeholders estratégicos.

- Redigir conteúdos técnicos e de fácil compreensão, como artigos, relatórios e notas para a imprensa, com foco na denúncia de práticas inadequadas.
- Avaliar a efetividade das campanhas, identificando impactos concretos, como mudanças de políticas empresariais ou maior engajamento público.
- Produzir textos de divulgação pública do trabalho conduzido pelo EggLab/Auditoria e seus resultados;
- Checagem e criação de conteúdos (noticiosos ou de divulgação) para os canais de comunicação do Fórum Animal (site, redes sociais etc);
- Auxílio na transmissão online e realização de seminários, workshops, mesas-redondas etc elaborados pelo Fórum Animal
- Estar disponível, mediante agendamento prévio, para encontros virtuais com outros prestadores de serviço do Fórum Animal para discutir demandas, processos e resultados do fluxo de contato com as empresas.
- Manter sempre disponível às instâncias de gerenciamento do Fórum Animal toda e qualquer informação processada e produzida na execução das demais atribuições aqui definidas.

3. Requisitos para a vaga

São requisitos para a vaga proposta neste edital:

- Experiência de trabalho em Campanhas e Comunicação;
- Experiência de trabalho em Relacionamento Corporativo e/ou Auditoria Corporativa;
- Experiência de trabalho no terceiro setor;
- Experiência com pautas de meio ambiente e/ou proteção animal;
- Experiência de trabalho com assessoria de imprensa;
- Domínio da língua portuguesa formal usada no Brasil;
- Alinhamento com a [missão do Fórum Animal](#);
- Capacidade de ótimo relacionamento interpessoal e intersetorial;
- Compromisso com princípios de diversidade, equidade, inclusão e justiça;
- Ter e saber usar dispositivos tecnológicos (computador, telefone, internet, etc) para realização de reuniões.

4. Modalidade e tempo de contratação

A contratação para a vaga proposta neste edital será feita via prestação de serviços, com emissão de nota fiscal. O contrato terá a duração de **3 meses**, podendo ser renovado por mais 3 meses ou superior, a depender do desenvolvimento e entrega do prestador.

5. Pagamento

O valor mensal pago pela prestação dos serviços descritos no item 2 deste edital será de **R\$3.000,00 (três mil reais)** mensais, pagos no mês subsequente, após envio da nota fiscal, e do relatório de atividades mensal para o gerente.

6. Inscrições e seleção

As inscrições poderão ser feitas de **20/01/2025 a 28/01/2025**, por meio do preenchimento do formulário online disponível em <https://forms.gle/NBkJ8nPwGntTS9VB8>. Neste formulário, haverá espaço para a submissão das seguintes informações:

1. Informações de identificação e contato de quem representará a empresa durante o período de prestação de serviços..
2. Currículo de quem representará a empresa, com destaque para os requisitos desejáveis para a vaga e Carta de Recomendação, ou documento (portfólio e afins) que comprovem a atuação da empresa no tema da vaga
3. Resposta discursiva à uma situação problema referente ao escopo da vaga (anexar em formato pdf no formulário de inscrição, em espaço específico):

Pergunta Situacional para os Candidatos

Uma das principais atribuições da vaga é identificar empresas no Brasil que assumiram compromissos públicos relacionados ao bem-estar de galinhas poedeiras, especialmente no âmbito de políticas cage-free, e criar estratégias para abordar práticas de humane washing.

Com base nesse contexto, avalie e responda:

1. Quais seriam os principais passos para identificar e mapear 5 empresas brasileiras que declararam publicamente compromissos com a eliminação de gaiolas no sistema de produção de ovos? Inclua na resposta como você verificaria o cumprimento dos compromissos assumidos.
2. Como você avaliaria evidências de discrepâncias entre os compromissos assumidos e a implementação prática dessas políticas?
3. Estruture uma campanha de comunicação voltada para expor práticas de **humane washing** dessas empresas. Descreva as principais estratégias de conscientização e mobilização que utilizaria, incluindo exemplos práticos.
4. Quais métricas você consideraria essenciais para medir o impacto e a eficácia da campanha?

7. Processo seletivo

Primeira fase da seleção:

A ficha de inscrição será analisada pela gerência dos setores de Administração Geral e Auditoria Corporativa. O resultado da primeira fase será enviado ao e-mail descrito na ficha de inscrição, e serão contatados(as) todos(as) candidatos(os), sendo os classificados(as) para agendamento da entrevista. O resultado desta seleção prévia será informado aos candidatos(as) no dia **29 de janeiro de 2025**.

Segunda fase da seleção:

Será agendada com as empresas concorrentes admitidas na primeira fase uma conversa online com a gerência dos setores de Administração Geral e Auditoria Corporativa do Fórum Animal, em que serão discutidos pontos considerados relevantes sobre a experiência da pessoa para a vaga, além de

esclarecidas eventuais dúvidas de ambas as partes. Estas conversas acontecerão entre os dias **30 e 31 de janeiro de 2025**.

O resultado final da seleção prevista neste edital será informado por e-mail/telefone para todas as empresas candidatas até dia **02 de fevereiro de 2025**. A prestação de serviços no âmbito deste edital inicia em **03 de fevereiro de 2025**.

8. Cronograma

Data	Atividade
20/01 a 28/01	Inscrições
29/01	Resultado da Fase 1, via e-mail
30/01 e 31/01	Fase 2: conversa online
Até 02/02	Resultado final
03/02	Início da prestação de serviço

9. Considerações finais

Com o objetivo de apoiar o crescimento de um movimento com profissionais diversos, com oportunidades equitativas e inclusivas, encorajamos particularmente candidaturas de mulheres, negros, indígenas, e pessoas da maioria global, transgêneros e outras pessoas LGBTIAPN+.

Encorajamos pessoas de todas as etnias, orientações, gêneros, identidades, origens e habilidades a se inscreverem para a vaga disponível.

Qualquer dúvida ou questões que não foram abordadas neste edital podem ser abordadas via e-mail para Lucas Galdioli (lgaldioli@forumanimal.org).

Taylison Santos
Diretor Executivo do Fórum Animal

São Paulo, 20 de janeiro de 2025.