



## **Edital 02/2025: contrato para prestação de serviço**

O Fórum Nacional de Proteção e Defesa Animal (Fórum Animal), organização não-governamental legalmente constituída sob a forma de entidade civil de direito privado, sem fins lucrativos, inscrita no CNPJ sob o nº 04.085.146/0001-38, abre inscrições para a seleção de prestador de serviço para colaborar no seu departamento de Comunicação e Campanhas.

### **1. Número e locação da vaga**

Este edital tem como objetivo recrutar **1 (uma) empresa prestadora de serviços** para atuar no setor de Campanhas do Fórum Animal. O(a) prestador(a) exercerá especificamente a função de **Gerente de Campanhas**, desenvolvendo e executando estratégias de mobilização social, produção de conteúdo e marketing digital para liderar campanhas de pressão corporativa e impulsionar mudanças para políticas de bem-estar animal.

O trabalho será majoritariamente conduzido em modo remoto. Eventuais atividades presenciais serão conduzidas com agendamento prévio de acordo com a disponibilidade do(a) contratado(a). Os custos das atividades presenciais serão cobertos pelo Fórum Animal conforme estabelecido no contrato de prestação de serviços.

A prestação de serviços no âmbito deste edital inicia em **05 de maio de 2025**.

### **2. Atribuições na prestação de serviço**

São atribuições da empresa prestadora de serviços no âmbito deste edital:

- Criar e executar estratégias de campanhas de impacto social, utilizando produção de conteúdo, planejamento estratégico e inovação digital;
- Desenvolver e coordenar campanhas de pressão corporativa para impulsionar mudanças em políticas de bem-estar animal, especialmente na indústria de ovos;
- Monitorar, identificar e analisar práticas de humane washing adotadas por empresas do setor alimentício;
- Elaborar e implementar planos de ação para conscientização do público e mobilização social;
- Produzir materiais de comunicação, como artigos, relatórios, campanhas para redes sociais e notas para a imprensa;
- Coordenar campanhas de advocacy junto a consumidores, parceiros institucionais e stakeholders estratégicos.
- Gerenciar e avaliar a efetividade das campanhas, identificando impactos concretos, como mudanças de políticas empresariais e engajamento público;
- Auxílio na transmissão online e realização de seminários, workshops, mesas-redondas etc.
- Realizar relatórios regulares e reuniões de atualização sobre andamento das atividades e serviços prestados, e garantir uma comunicação clara e eficaz com todas as partes envolvidas.

- Estar disponível para reuniões virtuais e/ou presenciais com outros prestadores de serviço para discutir demandas, processos e resultados.

### 3. Requisitos para a vaga

São requisitos para a vaga proposta neste edital:

- Experiência comprovada em campanhas e estratégias de impacto social;
- Conhecimento e experiência com marketing digital e mobilização social;
- Experiência em planejamento estratégico e gestão de campanhas corporativas e institucionais;
- Excelentes habilidades de comunicação e redação para interagir de maneira clara e com stakeholders internos e externos.
- Capacidade de relacionamento interpessoal e intersetorial;
- Compromisso com princípios de diversidade, equidade, inclusão e justiça;
- Ter e saber usar dispositivos e equipamentos tecnológicos (computador, internet, etc.) para execução das atividades.
- Domínio da língua portuguesa formal usada no Brasil;
- Alinhamento com a [missão e valores do Fórum Animal](#);

### 4. Diferenciais para a vaga

São diferenciais para a vaga proposta:

- Experiência de trabalho no terceiro setor e/ou em projetos de advocacy;
- Conhecimento sobre pautas relacionadas a proteção animal;
- Fluência em espanhol e inglês.

### 5. Modalidade e tempo de contratação

A contratação para a vaga proposta neste edital será feita via prestação de serviços, com emissão de nota fiscal. O contrato terá a duração de **3 meses**, podendo ser renovado por mais 3 meses ou superior, a depender do desenvolvimento e entrega do prestador, conforme critérios que serão usados na avaliação.

### 6. Pagamento

O valor mensal pago pela prestação dos serviços descritos no item 2 deste edital será de **R\$6.000,00 (seis mil reais)** mensais, pagos no mês subsequente, após envio da nota fiscal, e do relatório de atividades mensal para o gerente.

### 7. Inscrições e seleção

As inscrições poderão ser feitas de **31/03/2025 a 13/04/2025**, por meio do preenchimento do formulário online disponível [aqui](#). Neste formulário, haverá espaço para a submissão das seguintes informações:

1. Informações de identificação e contato de quem representará a empresa durante o período de prestação de serviços.
2. Currículo de quem representará a empresa, com destaque para os requisitos desejáveis para a vaga

3. Carta de Recomendação, ou documento (portfólio e afins) que comprovem a atuação da empresa no tema da vaga

## 8. Processo seletivo

### Primeira fase da seleção:

O resultado da primeira fase será enviado ao e-mail descrito na ficha de inscrição, e serão contatados(as) todos(as) candidatos(os), sendo os classificados(as) para agendamento da entrevista. O resultado desta seleção prévia será informado aos candidatos(as) até o dia **21 de abril de 2025**.

### Segunda fase da seleção:

Será agendada com as empresas concorrentes admitidas na primeira fase uma conversa online, em que serão discutidos pontos considerados relevantes sobre a experiência da pessoa para a vaga, além de esclarecidas eventuais dúvidas de ambas as partes. **Estas conversas acontecerão entre os dias 22 a 28 de abril de 2025**.

O resultado final da seleção prevista neste edital será informado por e-mail/telefone para todas as empresas candidatas até dia **30 de abril de 2025**. A prestação de serviços no âmbito deste edital inicia em **05 de maio de 2025**.

## 9. Cronograma

Data/Prazo	Atividade/Etapa
31/03 a 13/04	Inscrições
21/04	Triagem das candidaturas
22/04 a 28/04	Realização das Entrevistas
29/04	Resultado final
30/04	Formalização da Contratação
05/05	Início da prestação de serviço

## 10. Considerações finais

Com o objetivo de apoiar o crescimento de um movimento com profissionais diversos, com oportunidades equitativas e inclusivas, encorajamos particularmente candidaturas de mulheres, negros, indígenas, e pessoas da maioria global, transgêneros e outras pessoas LGBTIAPN+.

Encorajamos pessoas de todas as etnias, orientações, gêneros, identidades, origens e habilidades a se inscreverem para a vaga disponível.

Qualquer dúvida ou questões que não foram abordadas neste edital podem ser abordadas via e-mail para Lucas Galdioli ([lgaldioli@forumanimal.org](mailto:lgaldioli@forumanimal.org)).

Taylison Santos  
Diretor Executivo do Fórum Animal  
São Paulo, 31 de março de 2025.